

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



СИЛАБУС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

**«ФІНАНСИ ПІДПРИЄМСТВ
В УМОВАХ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ»**

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *24 «Сфера обслуговування»*

Код та найменування спеціальності *241 «Готельно-ресторанна справа»*

Освітньо-професійна програма *Готельно-ресторанна справа*

Ступінь вищої освіти *бакалавр*

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності *241 Готельно-ресторанна справа*
«30» серпня 2023 р. протокол №1

Реєстраційний номер в навчальному відділі НЦООП

К20-42

1. Загальна інформація

Кафедра: Цифрових технологій фінансових операцій

Викладач: **Євтушевська Ольга Олександрівна**,
доцент кафедри цифрових технологій фінансових
операцій, кандидат економічних наук,

Профайл



Контакти:
тел: 048-7124275
e-mail: olga163alex@gmail.com

Освітній компонент викладається на 3 курсі у 6 семестрі

Кількість: кредитів – 4 годин – 120

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	40	20	20
заочна	12	6	6
Самостійна робота, годин	Денна - 80		Заочна - 108

Розклад занять

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Фінанси підприємств в умовах електронної комерції» свідчить, що в умовах формування інформаційного суспільства прискорюється розвиток інформаційно-комунікаційних технологій, які дозволяють вирішувати складні економічні завдання як для окремих комерційних структур, так і в загальнодержавному масштабі. Одним із засобів здійснення і підтримки процесів інформатизації в економічному середовищі є електронна комерція, яка дає змогу максимально ефективно здійснювати комерційні операції, оперативно реагувати на зміни ринку товарів та послуг, розширювати сфери впливу господарюючих суб'єктів та посилювати їх конкурентні переваги. Тому формування системи знань та навичок з фінансів підприємств в умовах електронної комерції на сьогоднішній день є важливим завданням підготовки майбутніх висококваліфікованих спеціалістів. Усе це і обумовлює актуальність вивчення навчальної дисципліни «Фінанси підприємств в умовах електронної комерції».

ОК базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітніх компонент «Економіка підприємства».

3. Мета освітнього компоненту

Мета освітнього компоненту – оволодіння базовими знаннями і навичками в сфері електронної комерції, фінансових Інтернет-послуг, використання інформаційних технологій в електронному бізнесі, а також сучасних електронних платіжних систем.

Основними завданнями вивчення дисципліни є теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- визначення економічної природи електронної комерції, принципів та сфер її застосування;
- категорій Internet та технологій електронної комерції;
- засобів безпеки та методів захисту інформації в електронній комерції;
- сучасних видів електронного бізнесу та сфер їх застосування;
- функціональних можливостей електронної комерції, її видів та моделей;
- механізмів функціонування електронних платіжних систем у корпоративному та споживчому секторах економіки.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «Фінанси підприємств в умовах електронної комерції» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» галузі знань 24 «Сфера обслуговування» для першого \(бакалаврського\) рівня вищої освіти](#) та [освітньо-професійній програмі «Готельно-ресторанна справа»](#) підготовки бакалаврів.

Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

- ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК 04. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
- ЗК 05. Здатність працювати в команді.
- ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.
- СК 05. Здатність управляти підприємством, приймати рішення у господарській діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
- СК 13. Здатність здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

Програмні результати навчання:

- РН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.
- РН 11. Застосовувати сучасні інформаційні технології для організації роботи закладів готельного та ресторанного господарства.
- РН 13. Визначати та формувати організаційну структуру підрозділів, координувати їх діяльність, визначати їх завдання та штатний розклад, вимоги до кваліфікації персоналу.
- РН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних завдань

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовий модуль 1. Економічна сутність фінансів підприємств та електронного бізнесу			
1	Економічна сутність та організація фінансів підприємств Сутність фінансів підприємства, їх роль у виробничо-господарській діяльності підприємства. Функції фінансів підприємства. Принципи організації фінансів підприємства. Джерела фінансування діяльності підприємства. Методи управління фінансами підприємства.	2	1
2	Система грошових розрахунків підприємства Грошовий оборот і система розрахунків підприємства. Безготівкові	2	1

	розрахунки. Готівкові розрахунки. Організація грошових розрахунків. Види банківських рахунків і порядок їх відкриття. Форми безготівкових розрахунків і платіжні документи. Особливості розрахунків в електронних системах. Платіжна дисципліна: наслідки порушення та способи зміцнення.		
3	Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства Глобальна інформаційно-комунікаційна інфраструктура. Місце та роль ІКТ в умовах побудови інформаційного суспільства. Теоретичні і практичні аспекти становлення і розвитку інформаційної економіки.	2	0,5
4	Електронний бізнес та електронна комерція Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції. Принципи функціонування електронного бізнесу.	2	0,5
5	Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції Переваги функціонування електронного бізнесу та електронної комерції. Недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції.	2	0,5
6	Види електронного бізнесу Електронна комерція. Електронна банківська діяльність (Інтернет-банкінг). Електронні брокерські послуги (Інтернет-трейдинг). Електронні аукціони. Електронна пошта. Електронні бюро. Електронні страхові послуги. Дистанційне навчання.	2	0,5
Змістовий модуль 2. Основні способи ведення електронної комерції			
7	Електронна комерція як складова електронного бізнесу Порівняльний аналіз електронної комерції з традиційною комерцією. Моделі електронної комерції: електронний магазин, електронний довідник-каталог, електронний аукціон, електронний торговий центр.	2	0,5
8	Система електронної комерції в корпоративному секторі Основні процеси здійснення електронної торгівлі в секторі B2B. Корпоративні представництва в Інтернеті. Віртуальні підприємства. Інтернет-інкубатори. Мобільна комерція.	2	0,5
9	Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C) Електронні торгові ряди (супермаркети). Інтернет-вітрини. Інтернет-магазини.	2	0,5
10	Перспективи розвитку електронної комерції Основні напрями розвитку систем електронної комерції. Технології: Інтернет і приватні мережі, безпека, інфраструктура, електронні каталоги, EDI, електронна пошта, мікротрансакції, програми-агенти, смарт-карти. Правове регулювання електронної комерції в Україні. Перспективи розвитку електронної комерції в Україні.	2	0,5
Разом за ОК:		20	6

5.2 Перелік практичних занять

№ з/п	Назва практичних занять	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Економічна сутність та організація фінансів підприємств	2	1
2	Система грошових розрахунків підприємства	2	1

3	Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства	2	0,5
4	Електронний бізнес та електронна комерція	2	0,5
5	Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції	2	0,5
6	Види електронного бізнесу	2	0,5
7	Електронна комерція як складова електронного бізнесу	2	0,5
8	Система електронної комерції в корпоративному секторі	2	0,5
9	Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C)	2	0,5
10	Перспективи розвитку електронної комерції	2	0,5
	Всього	20	6

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		форма навчання	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
1	Опрацювання лекційного матеріалу за темами:	20	24
	Тема 1. Економічна сутність та організація фінансів підприємств	2	2
	Тема 2. Система грошових розрахунків підприємства	2	2
	Тема 3. Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства	2	2
	Тема 4. Електронний бізнес та електронна комерція	2	2
	Тема 5. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції	2	2
	Тема 6. Види електронного бізнесу	2	3
	Тема 7. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	2	2
	Тема 8. Система електронної комерції в корпоративному секторі	2	3
	Тема 9. Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C)	2	3
	Тема 10. Перспективи розвитку електронної комерції	2	3
2	Підготовка до практичних занять	20	24
	Тема 1. Економічна сутність та організація фінансів підприємств	2	2
	Тема 2. Система грошових розрахунків підприємства	2	2
	Тема 3. Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства	2	2
	Тема 4. Електронний бізнес та електронна комерція	2	2
	Тема 5. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції	2	2
	Тема 6. Види електронного бізнесу	2	2
	Тема 7. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	2	3
	Тема 8. Система електронної комерції в корпоративному секторі	2	3

	Тема 9. Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C)	2	3
	Тема 10. Перспективи розвитку електронної комерції	2	3
3	Опрацювання окремих розділів програми, які не виносяться на лекції	20	40
	Тема 1. Економічна сутність та організація фінансів підприємств	2	4
	Тема 2. Система грошових розрахунків підприємства	2	4
	Тема 3. Розвиток інформаційної економіки в умовах побудови інформаційного суспільства	2	4
	Тема 4. Електронний бізнес та електронна комерція	2	4
	Тема 5. Переваги і недоліки функціонування електронного бізнесу та електронної комерції	2	4
	Тема 6. Види електронного бізнесу	2	4
	Тема 7. Електронна комерція як складова електронного бізнесу	2	4
	Тема 8. Система електронної комерції в корпоративному секторі	2	4
	Тема 9. Системи електронної комерції у споживчому секторі (B2C)	2	4
	Тема 10. Перспективи розвитку електронної комерції	2	4
	Всього	80	108

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- модульні контрольні роботи;
- тестування знань здобувачів з певних тем ОК;
- виконання і захист практичних робіт;
- усне опитування.

Підсумковий контроль – *диференційований залік*.

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів	
	Денна	Заочна
Змістовий модуль 1. Економічна сутність фінансів підприємств та електронного бізнесу		
Лекційний курс *	-	5
Практичні роботи*	30	40
Самостійна робота*	20	-
Тест*	-	5
Всього за змістовний модуль 1	50	50
Змістовий модуль 2. Основні способи ведення електронної комерції		
Лекційний курс *	5	5
Практичні роботи*	20	20
Самостійна робота*	20	20

Тест*	5	5
Всього за змістовний модуль 2	50	50
Всього	100	100

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перерахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті](#).

Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів

Контрольні заходи під час лекційного курсу (за один модуль) для денної та заочної форм навчання

Бали	Критерії оцінювання	Оцінка
5 балів	Присутність на лекції, активна дискусія за темою лекції та аргументовані відповіді	відмінно
4,0-4,9 балів	Присутність на лекції, активна дискусія за темою лекції та задовільні відповіді	дуже добре
3,0-3,9 балів	Присутність на лекції та задовільні відповіді	добре
1-2,9 балів	Присутність на лекції та незадовільні відповіді	достатньо
0 балів	Відсутність на лекції	незадовільно

Практичні роботи (оцінювання однієї роботи)

Бали		Критерії оцінювання	Оцінка
денна	заочна		
4,0-5,0	16,6-20	Всі практичні відпрацьовані та вчасно захищені, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
3,0 -3,9	10-16,4	Всі практичні відпрацьовані та вчасно захищені, при відповіді допущені неточності	дуже добре
2,0 – 2,9	6,6-9,9	Практичні відпрацьовані, відповіді неповні, допущені помилки	добре
1,0 – 1,9	2-6,5	Практичні відпрацьовані, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0 – 0,9	0-1,9	Практичні не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Тестування (оцінювання для денної та заочної форм навчання)

4,0-5,0 балів	90 - 100 % правильних відповідей	відмінно
3,0 -3,9 балів	74 – 89% правильних відповідей	дуже добре
2,0 – 2,9 балів	60 – 73% правильних відповідей	добре
1,0 – 1,9 балів	35 – 59 % правильних відповідей	достатньо
0 – 0,9 балів	0-35 % правильних відповідей	незадовільно

Самостійна робота (оцінювання для денної та заочної форм навчання)

18,0-20,0 балів	Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
16,0 -17,9 балів	Самостійна робота відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності	дуже добре
14,0 – 15,9 балів	Самостійна робота відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки	добре
10,0 – 13,9 балів	Самостійна робота відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0 – 9,9 балів	Самостійна робота не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: *Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально-демонстративний метод, проблемний виклад.*

Практичні заняття: *виконання практичних робіт з наступним захистом її результатів.*

Самостійна робота: *робота з навчально-методичними матеріалами, робота зі статистично-аналітичними звітами, науково-дослідна робота студентів (методи пізнання, аналогій, оцінка, ілюстрація тощо), створення презентації за заданими темами.*

Тестування: *метод оволодіння лекційним матеріалом: онлайн -тестування.*

8. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Євтушевська О.О. Конспект лекцій з освітнього компонента "Фінанси підприємства": для здобувачів СВО "бакалавр" спец. 071 "Облік і оподаткування", галузі знань 07 "Управління та адміністрування" ОПП "Діджитал-облік і контроль" ден. та заоч. форм навчання / О. О. Євтушевська; Каф. цифрових технологій фінансових операцій; відп. за вип. Г. О. Ткачук. Одеса: ОНТУ, 2024. 48 с. URL: <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2807856>

2. Євтушевська О.О. Конспект лекцій з курсу "Електронний бізнес" для здобувачів вищої освіти ступеню магістр спеціальності 071 «Облік і оподаткування» освітньо-професійної програми «Діджитал-облік і контроль» денної та заочної форм навчання / Укл. О.О.Євтушевська. Одеса, ОНТУ, 2023. 86 с. URL: <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2066878>

3. Конохова З. П. Економіка інформації: навч. посібник / З. П. Конохова ; Нац. техн. ун-т "Харків. політехн. ін-т". Харків, 2022. 196 с. URL: <https://repository.kpi.kharkov.ua/handle/KhPI-Press/65058> .

4. Ткачук, В.О. Хмарні сервіси в бізнесі. Практикум: навч. посіб. / В. О. Ткачук, К. В. Шиманська; Держ. ун-т "Житомирська політехніка". Житомир, 2021. 195 с. URL: <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2101522>

5. Цифрова економіка : підручник / Т.І. Олешко, Н.В. Касьянова, С.Ф. Смерічевський та ін.; Нац. авіац. ун-т. Київ, 2022. 200 с. URL: <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2091096>

Додаткові:

6. Закон України "Про електронну комерцію" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/675-19#Text>

7. Закон України "Про електронний цифровий підпис" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/852-15#Text>

8. Закон України "Про електронні документи та електронний документообіг" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851-15#Text>

9. Закон України "Про платіжні системи та переказ коштів в Україні" URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346-14#Text>

10. Бундюк А. М. Діджиталізація бізнес-процесів підприємництва і бізнесу *Енергія. Бізнес. Комфорт: матеріали Регіон. наук.-практ. конф.*, Одеса, 16 груд. 2021 р. / Одес. нац. акад. харч. технологій, Одес. орг. «Союз наук. та інженер. об'єднань України», Консалтинг. лаб. «Герма». Одеса: ОНАХТ, 2022. С. 8–10 URL: https://card-file.ontu.edu.ua/bitstream/123456789/21565/1/Energ_biznes_Komf_21_Bundyuk.pdf

11. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес. Навчальний посібник. Київ: ДУТ, 2018. 292 с. URL: https://www.dut.edu.ua/uploads/1_1477_17408367.pdf

12. Євтушевська О. О. Діджиталізація системи бухгалтерського обліку. *Збірник тез доповідей 82-ї наукової конференції викладачів університету*, Одеса, 26–29 квіт. 2022 р. / Одес. нац. технол. ун-т; під заг. ред. Б. В. Єгорова. Одеса: ОНТУ, 2022. С. 376–377. URL: https://card-file.ontu.edu.ua/bitstream/123456789/22117/1/82_Nauk_konf_2022_Yevtushevsk.pdf

13. Кіров І.М., Когут С.Г. Дефініції: «Торгівля», «Комерція», «Бізнес», «Торгівельне підприємництво», їхнє відношення до товарознавства. *Зб. тез доп. 77-ої наук. конф. викл. акад.*, Одеса, 18-21 квіт. 2017 р. / Одес. нац. акад. харч. технологій; ред. кол.: Б. В. Єгоров (голова), Н. М. Поварова (заст. голови). Одеса, 2017. С. 178–179. URL: https://card-file.ontu.edu.ua/bitstream/123456789/5191/1/77_nauch_konf_Kirov_2.pdf

14. Сороченко А. М. Особливості формування і подання звітності в електронній формі. *Збірник наукових праць молодих учених, аспірантів та студентів* / Одес. нац. технол. ун-т; гол. ред. Б.В. Єгоров, заст. гол. Н.М. Поварова. Одеса: ОНТУ, 2022. С. 116–117. URL: https://card-file.ontu.edu.ua/bitstream/123456789/24128/1/Zbirn_nauk_prats_mol_uch_22_Sorochenko.pdf

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015 та роботодавців](#).

Викладач

_____ Ольга ЄВТУШЕВСЬКА

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри цифрових технологій фінансових операцій
Протокол від «18» серпня 2023 р. № 2

Завідувач кафедри

_____ Галина ТКАЧУК

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП *Готельно-ресторанна справа*

_____ Тетяна ЛЕБЕДЕНКО