

Анотація обов'язкової навчальної дисципліни

Електронний бізнес – форма ведення бізнесу, за якої більша частина її процесів здійснюється із застосуванням інформаційних технологій. Дисципліна «Електронний бізнес» спрямована на формування у студентів цілісної системи знань з побудови та ведення електронного бізнесу, здобуття практичних навичок та вмінь здійснення ділових операцій електронними засобами глобальної комп'ютерної мережі Internet.

Дисципліна розглядає зміст та види електронного бізнесу, порядок його організації, особливості електронної комерції, електронних закупівель, електронних розрахунків, інтернет-банкінгу, створення та функціонування веб-сайтів, електронного документообігу, консалтингу із застосуванням веб-технологій тощо.

Мета навчальної дисципліни

Мета дисципліни: надання теоретичних і практичних знань щодо виконання ділових операцій та угод з використанням електронних засобів. Дисципліна дає ґрунтовні теоретичні знання і практичні навички створення та ведення проєктів електронного бізнесу.

Завдання дисципліни: вивчення теоретичних і практичних засад ведення електронного бізнесу, типів електронних платежів, методів захисту інформації, набуття вмінь просування сайтів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати: місце та роль електронного бізнесу в інформаційному секторі економіки; моделі електронного бізнесу; переваги електронного бізнесу; платіжні системи в Internet; інструментарій створення інтернет-проєктів; методи та заходи захисту інформації від випадкового пошкодження; особливості ведення електронного бізнесу та організації електронного документообігу.